

Testen Sie Ihre  
Werbung jetzt!  
Ergebnisse bereits  
nach 1 Woche

# intervista Werbecheck

## Werbecheck statt Bauchgefühl

Werbekampagnen sind zeit- und geldaufwändig. Deshalb ist es wichtig, die Mittel so effektiv wie möglich einzusetzen. Mit empirischer Forschung können Optimierungspotenziale aufgedeckt werden – noch vor Ausgabe eines grossen Werbebudgets und vor der Fertigstellung der gesamten

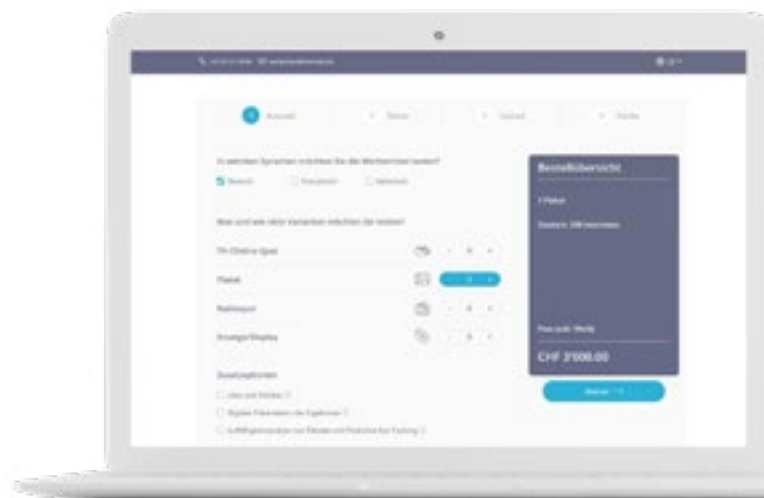
Kampagne. Doch für massgeschneiderte Forschung fehlt oftmals die Zeit, wenn die Werbemassnahmen so schnell wie möglich starten sollen und die Media-Slots bereits gebucht sind.

Die Lösung dieser Problematik liegt in der Verbindung von drei Aspekten: **Automatisierung, Standardisierung und Nutzung neuester Technologie.** Der intervista Werbecheck schafft diese Verbindung und liefert bereits nach einer Woche Studienergebnisse zu einem attraktiven Preis.

## Wie funktioniert der Werbecheck?

Den Werbecheck können Sie bequem über unsere Online-Buchungsplattform in Auftrag geben. Wählen Sie flexibel die Art und Anzahl der Werbemittel aus und nutzen Sie die praktische Upload-Funktion.

Die Werbemittel werden in einer repräsentativen Online-Befragung im intervista Online-Panel getestet. Im Gegensatz zu Ad-hoc-Werbepretests, welche wir für unsere Kunden als massgeschneiderte Studien durchführen, wird beim Werbecheck ein standardisiertes Verfahren eingesetzt. Bereits eine Woche nach Beauftragung und Lieferung des Werbematerials erhalten Sie die Ergebnisse – inklusive Benchmarks.



Hier Werbecheck bequem online buchen: <https://werbecheck.intervista.ch/>

## Studiendesign

Der Werbecheck ist eine Online-Befragung und wird im intervista Online-Panel durchgeführt. Das hochwertige Panel umfasst schweizweit 120'000 aktive Teilnehmende.

Mit randomisierter sequenzieller Abfrage können bei einem Werbecheck bis zu fünf Werbemittel getestet werden. Beim Test eines Werbemittels in einer Sprache werden 200 Personen befragt. Pro zusätzlicher Sprachvariante wird die Stichprobengrösse um 100 erhöht. Die erhobenen Daten werden repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung nach Alter, Geschlecht und Sprachregion gewichtet und analysiert.

Wollen Sie mehr über das intervista Online-Panel erfahren? Besuchen Sie unsere Webseite:  
[www.intervista.ch/panel](http://www.intervista.ch/panel)

## Ergebnisse

Die Ergebnisse werden in einem kompakten Report auf vier bis fünf Slides pro Werbemittel zusammengefasst. Der Report umfasst eine Gesamtübersicht der Ergebnisse mit direktem Vergleich zum Benchmark sowie Gruppenvergleiche nach Alter, Geschlecht und Sprache. Indizes zu den KPIs Emotion, Verständnis und Verhalten zeigen deutlich auf, wo Optimierungspotenzial besteht.

Beim Werbecheck werden folgende Aspekte untersucht:

- > Gefallen
- > Sympathie
- > Vertrauenswürdigkeit
- > Emotional ansprechend
- > Verständlichkeit
- > Informationsgehalt
- > Einzigartigkeit
- > Brand Fit
- > Persönliche Ansprache
- > Ausgelöstes Interesse
- > Ausgelöste Kauf- oder Nutzungsabsicht

Trotz der Standardisierung ist der Werbecheck flexibel:

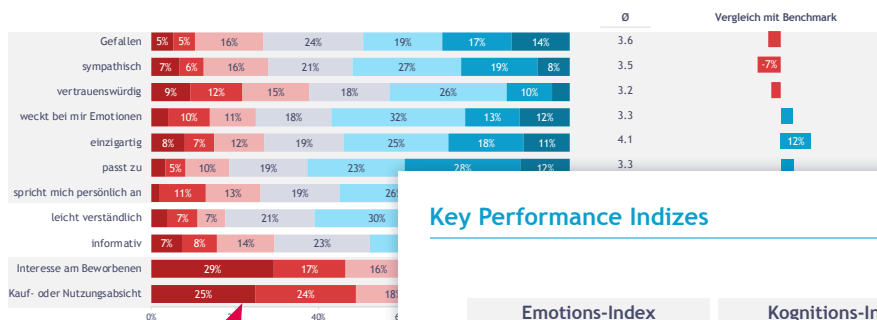
- > Art und Anzahl der Werbemittel wählbar
- > Sprachen wählbar (D/F/I)

Sie können attraktive Zusatzoptionen auswählen:

- > Offene Abfrage nach Likes und Dislikes
- > Auffälligkeitsanalysen von Plakaten mit Predictive Eye Tracking
- > Digitale Präsentation der Studienergebnisse

### Beurteilung Werbemittel

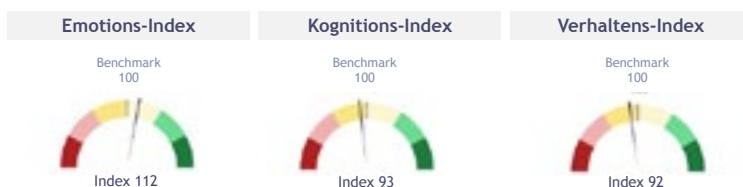
Frage: Wie beurteilen Sie diese Werbung insgesamt? Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf diese Werbung zu?



Dieses Werbemittel löst im Vergleich zu anderen eine geringere Kauf- oder Nutzungsabsicht aus. Hier besteht Optimierungsbedarf.

Die Werbung weckt Emotionen gut. Optimierungspotenzial besteht bei der Verständlichkeit und dem Auslösen von Kaufinteresse.

### Key Performance Indizes



### Ihre Ansprechpartnerin

Dr. Caroline Winkler  
Tel. +41 31 511 39 29  
[caroline.winkler@intervista.ch](mailto:caroline.winkler@intervista.ch)  
[www.intervista.ch](http://www.intervista.ch)

intervista AG  
Optingenstrasse 5  
3013 Bern

intervista AG  
Badenerstrasse 696  
8048 Zürich