



# Health Panel

## Unser Gesundheitspanel für Ihre Studien in der Schweiz

- > Unser Health Panel steht Ihnen für quantitative und qualitative Studien zur Verfügung
- > Deckt die gesamte Schweiz mit allen Sprachregionen ab
- > Beste Datenqualität durch hohe Kompetenz im Onlineforschungsbereich und sorgfältige Panelpflege
- > intervista ist als Access-Panel-Anbieter nach der internationalen Norm ISO 20252:2019 zertifiziert



# Die richtige Zielgruppe für Ihre Forschungsstudie im Gesundheitsbereich

Unser Health Panel steht Ihnen für quantitative Online Surveys und Rekrutierungen von Interviewpartner:innen und Diskussionsteilnehmer:innen für qualitative Studien zur Verfügung. Es bietet Ihnen Zugang zu medizinischem Fachpersonal wie Ärzt:innen aller Fachrichtungen, Pfleger:innen, Laborant:innen, Apotheker:innen und anderen Berufsgruppen in grosser Zahl (7'000 medizinische Fachpersonen).

Ausserdem erreichen Sie über unser Panel über 52'000 Patient:innen (s. Tabelle unten für die im Panel erfassten Krankheiten und gesundheitlichen Probleme).

Das Health Panel ist ein Teil unseres intervista Online Panels, mit 100'000 aktiven Panelist:innen und 35'000 Entscheider:innen und Kadern in Unternehmen eines der grössten B2C- und B2B-Panel der Schweiz. Wir decken dabei die gesamte Schweiz mit allen Sprachregionen ab.

## Über intervista

intervista wurde 2010 gegründet und ist ein Full-Service-Institut für hochwertige, individuelle Marktforschungslösungen mit Schwerpunkten in der quantitativen und qualitativen Onlineforschung.



# Struktur Health Panel

## Medizinisches Fachpersonal:

- > Ärzt:in (Humanmedizin)<sup>1</sup>
- > Ärzt:in (Zahnmedizin)
- > Ärzt:in (Tiermedizin)
- > Apotheker:in
- > Ergotherapeut:in
- > Ernährungsberater:in
- > Hebamme (m/w)
- > Klinische/r Psycholog:in
- > Medizinisch-technische/r Assistent:in
- > Medizintechniker:in
- > Osteopath:in
- > Pflegefachkraft Alters-/Pflegeheim)
- > Pflegefachkraft (Spital)
- > Pharma-Assistent:in
- > Physiotherapeut:in
- > Psychotherapeut:in
- > Spezialist:in labormedizinische Analytik

<sup>1</sup> 45 Fachrichtungen von Allgemeinmedizin bis Virologie

## Patienten / Krankheiten:

- > ADHS / Hyperaktivität
- > Akne
- > Allergie(n)
- > Angstzustände
- > Arteriosklerose
- > Arthritis
- > Asthma bronchiale
- > Astigmatismus / andere Fehlsichtigkeit
- > Bipolare Störung
- > Bluterkrankheit
- > Bluthochdruck (Hypertonie)
- > Brustkrebs
- > Bulimie
- > Burn-out Syndrom
- > Chronisch obstruktive Lungenerkrankung (COPD)
- > Chronische Schmerzen
- > Morbus Crohn
- > Darmkrebs
- > Demenz
- > Depression
- > Diabetes mellitus
- > Epilepsie
- > Erektile Dysfunktion
- > Grauer oder grüner Star
- > Haarausfall
- > Hämorrhoiden
- > Hautkrebs
- > Herzinfarkt / Herzrhythmusstörungen
- > Herzkreislauferkrankung
- > HIV / Aids
- > Hoher Cholesterinspiegel
- > Inkontinenz
- > Koronare Herzkrankheit
- > Leukämie
- > Lungenkrebs
- > Magenbeschwerden
- > Magersucht (Anorexia nervosa)
- > Migräne / Kopfschmerzen
- > Multiple Sklerose (MS)
- > Neurodermitis
- > Osteoporose
- > Parkinson
- > Parodontitis
- > Prostatakrebs
- > Reizdarm-Syndrom
- > Rheuma
- > Schilddrüsenerkrankungen
- > Schizophrenie
- > Schlafstörungen
- > Schlaganfall
- > Schuppenflechte (Psoriasis)
- > Schwerhörigkeit
- > Schwindel
- > Sodbrennen / Reflux
- > Thrombose
- > Tinnitus
- > Übergewicht
- > Verstopfung
- > Wirbelsäulenprobleme
- > Zahnprobleme



## Höchste Panel- und Datenqualität

Die Panel-Güte ist für uns von grösster Bedeutung und entspricht höchsten Standards. Als Panelanbieter ist intervista ISO-zertifiziert und sichert die Qualität der Online-Befragungen mit umfangreichen Massnahmen zur Panelpflege.

### Panelrekrutierung und -pflege

- Das intervista Panel ist weitgehend aktiv rekrutiert, d.h. nur auf Einladung mit individuellem Registrierungslink kann ein Interessent Panelmitglied werden
- Regelmässige Aktualisierung der zahlreichen Stammdaten aller Panelist:innen
- Sorgfältige Dublettenbereinigung durch automatisierte Prozesse und manuelle Prüfung
- Regelmässiger Ausschluss inaktiver Panel-Teilnehmer
- Beobachtung der individuellen Ausfüllzeit, Musterantworter (z.B. Straight-Lining), Antwortqualität und -quantität in offenen Fragen
- Systematisches Aufspüren und Flaggen von unseriösen Befragungsteilnehmenden oder nicht erscheinenden bzw. ungeeigneten Teilnehmenden für qualitative Studien
- Proaktive und nachhaltige Panelistenbetreuung und Panelisten-Helpline mit Antwortgarantie
- Befragungsdaten werden standardmässig auf Konsistenz mit Stammdaten überprüft

### Fairness gegenüber den Panelist:innen

- Wir achten auf eine hohe Fragebogenqualität
- Ausreichend lange Feldzeit: mindestens 5 Wochentage
- Angemessene Incentivierung, in der Regel über intervista-Bonuspunkte, die für die Teilnehmenden absolut transparent ist

Diese Massnahmen resultieren in seriösen Panelist:innen, die sowohl quantitative Fragebogen sorgfältig bearbeiten als auch zuverlässig Teilnehmende an qualitativen Studien sind.



## Ihre Möglichkeiten zur Nutzung des Health Panels

### Im Überblick

	quantitative Studien	qualitative Studien
Felddienstleistungen	Sampling Only	Rekrutierungen, z.B. für Einzelinterviews, Gruppendiskussionen, Tagebücher
Mehrwertleistungen	Methodenberatung und Pretesting Full Service-Studien	Full Service Studien Eigenes Teststudio mit Einwegspiegel

### Sampling only für quantitative Studien

Wir stellen die technische Anbindung Ihres Online-Fragebogens an unsere Software sicher und befragen passende Teilnehmende aus dem Health Panel gemäss Ihren Vorgaben für die Zielgruppe aus dem Pool des Gesundheitspersonals oder der Patient:innen. Dabei übernehmen wir das Feldmanagement der Online-Befragung und führen kontinuierliche Qualitäts- und Strukturkontrollen während der Datenerhebung durch.

### Methodenberatung und Pretesting

Unsere erfahrenen und methodisch versierten Projektleiter:innen stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite, um optimale Studiendesigns und Fragebogen zu konzipieren. Um Fragebogen aber auch von echten Personen aus der Zielgruppe testen zu lassen, bevor sie ins Feld gehen, bieten wir Ihnen unsere bewährten Online-Pretests an. Schnell, kostengünstig und zielgenau erfahren Sie so z.B., welche Inhalte noch einer Erläuterung bedürfen, wo relevante Antwortkategorien fehlen oder ob ein Fragebogen für die Befragten zu lang ist. Solche Pretests sind insbesondere bei fachspezifischen, komplexeren Themen sehr wertvoll. Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch klassische face-to-face-Pretests mit Vertreter:innen Ihrer Zielgruppe an.

### Full Service: Quantitative Forschung

Möchten Sie eine komplette Studie oder mehr als die Datenerhebung über unser Health Panel in unsere Hände geben? Sehr gerne: Wir begleiten Sie im gesamten Prozess, um statistisch verlässliche Ergebnisse zu Verhalten, Bedürfnissen und Einstellungen Ihrer Zielgruppe zu erhalten. Hierbei kombinieren wir je nach Bedarf bewährte Methoden mit innovativen Ansätzen und liefern Ihnen dank unserer methodischen Kompetenz, auch in komplexeren Analyseverfahren, die gewünschten Entscheidungsgrundlagen. Wir führen seit Jahren Projekte im Gesundheitsbereich durch und verfügen über entsprechende Erfahrung beim Auf- und Umsetzen solcher Befragungen. Zudem sind die Projektleiter:innen, die wir im Health Care-Bereich einsetzen, im Thema Pharma-Covigilanz geschult.



## Rekrutierungen für qualitative Studien

Unser Health Panel bietet auch eine ideale Basis für Rekrutierungen, z.B. für Einzelinterviews mit Fachärzt:innen, Fokusgruppen mit Pflegepersonal, Patient:innen-Tagebücher oder Usability-Tests mit Laborpersonal, welche Sie selbst moderieren möchten. Wir wickeln Ihnen die komplette Rekrutierung schnell und effizient ab - vom Selektieren der passenden Personen über die Terminvereinbarung und Instruktion der Teilnehmenden bis zur Incentivierung.

## Full Service: Qualitative Forschung

Natürlich bieten wir Ihnen auch qualitative Forschung als Full Service. Mit im Gesundheitsbereich kompetenten Projektleiter:innen stehen wir für qualitativ hochwertige Insights, die Sie wirklich weiterbringen. Neben der Konzeption und Durchführung der Studie beraten wir Sie im gesamten Prozess. Für qualitative Onlineforschung verfügen wir über technisch ausgereifte Tools.

## Vermietung unseres Teststudios

Unabhängig davon, ob Sie eine Rekrutierung von passenden Teilnehmenden oder mehr Leistungen für eine qualitative Studie bei uns buchen - unser modern ausgestattetes Teststudio in Bern steht Ihnen zur Verfügung. Es ist mit einem Ganzwand-Einwegspiegel ausgestattet, so dass Sie im angrenzenden Beobachtungsraum direkt vor Ort den Ablauf Ihrer Studie verfolgen können. Zudem existieren die technischen Voraussetzungen für Simultanübersetzungen, und selbstverständlich werden die Gruppen- oder Einzelgespräche auch auf Video aufgezeichnet.





## Höchste Panel- und Datenqualität

Durch eine umfassende Profilbefragung bei der Anmeldung von Panelisten sowie eine regelmässige Aktualisierung der Stammdaten verfügen wir über eine grosse Anzahl an Hintergrundvariablen und können Personen gezielt anhand spezifischer Attribute selektieren. Zudem können wir Ihre Befragungsdaten mit diesen Basisdaten anreichern und Ihnen so noch mehr Informationen, z.B. für die Profilbildung von Kunden, liefern.

### Soziodemographie

- > Geschlecht
- > Alter
- > Wohnregion
- > Nationalität
- > Bildungsabschluss
- > Berufstätigkeit
- > Haushaltsgrösse und -struktur
- > Parteipräferenz

### Telefon, Elektronik, Medien

- > Telekommunikationsausstattung und -anbieter
- > Internetausstattung und -anbieter
- > Internetnutzung (Recherche, Shopping, Soziale Netzwerke etc.)
- > TV-Ausstattung und -Anbieter
- > Mediennutzungsverhalten (Zeitungen, Zeitschriften, TV Sender)
- > Diffusionstypen (Early Adopter etc.)

### Mobilität

- > Bahnnutzung und Abonnementbesitz
- > Autobesitz/Automarke
- > Flugreisen
- > E-Bike/E-Auto

### Finanzen & Versicherungen

- > Online-Banking
- > Einkommen/Vermögen
- > Kundenstatus Bankinstitute
- > Abgeschlossene Versicherungen (Produkt bzw. Anbieter)

### Freizeit

- > Sportinteressen/-aktivitäten
- > Hobbies
- > Ausgehen (z.B. Kino/Restaurants)

### Energienutzung im Haushalt

- > Energiekosten
- > Energieinfrastruktur im Haushalt
- > Nutzung von Ökostrom

### B2B

- > Berufliche Situation/Kaderfunktionen
- > Unternehmensbranche
- > Unternehmensgrösse und Unternehmensstandort
- > Verantwortlichkeiten (z.B. für Finanzen, Marketing oder HR)

### Gesundheit

- > Raucher/Nicht-Raucher
- > Erkrankungen (*Details siehe Struktur Health Panel Seite 3*)
- > Krankenversicherungen

**Ihre Ansprechpartnerin**  
Dr. Julia Urbahn  
Tel. +41 31 511 39 02  
julia.urbahn@intervista.ch  
www.intervista.ch

intervista AG  
Optingenstrasse 5  
3013 Bern

intervista AG  
Badenerstrasse 696  
8048 Zürich

intervista ist Mitglied bei

