



# intervista Online-Panel

## mit 125'000 Personen in der ganzen Schweiz

- **Höchste Stichprobenqualität** für bevölkerungsrepräsentative Studien sowie Studien mit exklusiven Zielgruppen (über 300 Selektionsvariablen)
- **Repräsentative Abdeckung** in der Deutschschweiz, Westschweiz und italienischsprachigen Schweiz
- **35'000 Führungs- und Fachkräfte** aus allen Branchen im B2B-Panel
- **Einzigartige Rekrutierungsquellen**
- **ISO 20252:2019 zertifiziert:** Einhaltung hoher internationaler Qualitätsstandards
- **Kompetentes Fieldwork Management** und kontinuierliche Qualitätskontrolle



## Unsere Leistungen

### ✓ Full-Service-Onlineforschung

Konzeption, Durchführung und Auswertung von quantitativen und qualitativen Studien und Befragungen (online, Mixed Mode)

### ✓ Sampling only

Zugang zu relevanten Zielgruppen und kompetentes Fieldwork Management für Ihren selbst programmierten Fragebogen

### ✓ Omnibus

Jede Woche mit einer repräsentativen Stichprobe schnell und kosteneffizient die Antworten auf Ihre aktuellen Fragestellungen erhalten

### ✓ Footprints Research Panel & Geolocation Tracking

App-basierte Messung des Reise- und Bewegungsverhaltens der Schweizer Bevölkerung für Fragestellungen der Mobilitäts-, Tourismus- und Werbeforschung

### ✓ Data Science, AI und massgeschneiderte IT-Lösungen

Modernste Tech-Services, um aus mehr Daten relevante Insights zu generieren

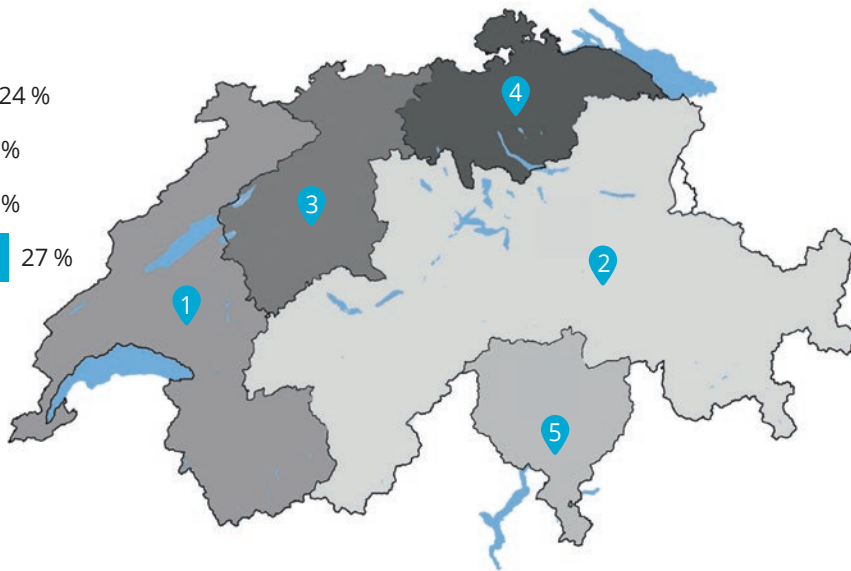
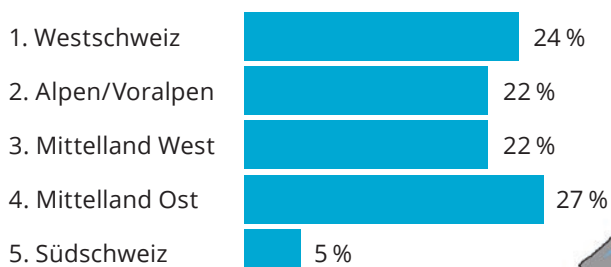
# intervista Online-Panel

Mehr als 125'000 Befragungsteilnehmende schweizweit

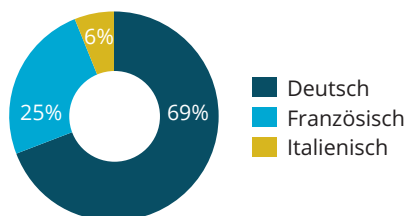
> für bevölkerungsrepräsentative Studien in allen Sprach- & Wirtschaftsregionen der Schweiz

> für Studien mit exklusiven Zielgruppen, nach über 300 Variablen auswählbar

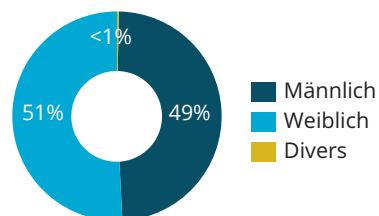
## WEMF-Gebiete



## Sprache



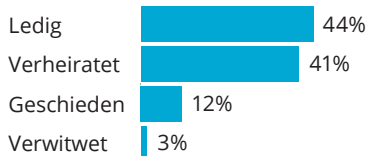
## Geschlecht



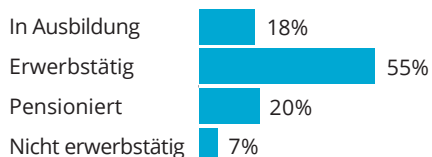
## Alter



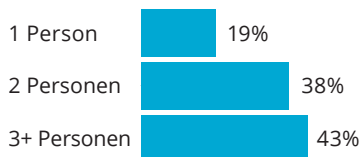
## Zivilstand



## Berufliche Stellung



## Haushaltsgrösse





## Verfügbare Hintergrundvariablen



### Bildung & Beruf

- > Bildungsstufe
- > Erwerbstätigkeit
- > Branche
- > Position
- > Verantwortlichkeiten, Entscheidungskompetenzen



### Internet, Medien, Telekommunikation

- > Gerätenutzung
- > Telekommunikationsanbieter
- > Mediennutzung
- > Diffusionstypen (Early Adopter etc.)



### Finanzen

- > Einkommen
- > Verfügbares Vermögen



### Banken, Versicherungen, Krankenkasse

- > Online-Banking
- > Bankinstitute
- > Versicherungsart und -anbieter
- > Krankenversicherung



### Immobilien und Energie

- > Wohneigentum
- > Wohnsituation
- > Energiebezogene Ausstattung des Haushalts



### Gesundheit

- > Beschwerden und Krankheiten
- > Rauchen / Nicht-Rauchen



### Mobilität

- > Bahnnutzung und Abonnementbesitz
- > Autobesitz und Automarke
- > Flugreisen
- > E-Bike und E-Auto



### Freizeit

- > Freizeit- und Unterhaltungsaktivitäten
- > Sportinteressen und -aktivitäten
- > Hobbies



## B2B-Panel

35'000 Führungs- und Kaderpersonen schweizweit aus allen Branchen

### Verantwortlichkeiten im Unternehmen (allein oder mitverantwortlich) für:

- › Marketing
- › IT
- › Personal / HR
- › Versicherungen
- › Finanzen
- › Technische Leitung
- › Vertrieb / Sale
- › Telekommunikation
- › Logistik
- › Energie
- › Juristische Angelegenheiten

### Unternehmensgrösse und -standort

- › Kleinunternehmen
- › Mittlere Unternehmen
- › Grossunternehmen
- › Standort: Kanton und Stadt

### Kaderfunktionen im Unternehmen

- › Abteilungs- / Teamleitung
- › Mittleres Management
- › Oberes Management
- › Eigentum / Geschäftsleitung / Verwaltungsrat
- › Verantwortlich ohne Kaderfunktion

### Diverse Branchen, unter anderem:

- › Finanzen und Versicherungen
- › Mobilität und Tourismus
- › Medien und Werbung
- › Industrie
- › Dienstleistungen
- › Behörden
- › Bildung



## Hohe Qualität mit intervista

Ihr Partner für hochwertige Markt- und Sozialforschung in der Schweiz



### ISO-zertifiziert

Als Full-Service-Institut für Markt- und Sozialforschung sowie als Panel-Access-Dienstleister ist intervista nach der internationalen Norm ISO 20252:2019 zertifiziert und erfüllt die hohen Anforderungen der ISO-Zertifizierungsstelle.

### Einzige Panel-Rekrutierung

- › Multikanal-Rekrutierungsstrategie mit breit diversifizierten, sorgfältig aufeinander abgestimmten Rekrutierungskanälen für eine optimale Abdeckung aller Bevölkerungsschichten im intervista Online-Panel
- › intervista verfügt über einzigartige Möglichkeiten zur aktiven Rekrutierung von Panelist:innen – dazu gehören die Rekrutierung in Kundenstämmen von Schweizer Grossunternehmen sowie die Rekrutierung im Rahmen von schriftlichen und telefonischen Befragungen
- › Kontinuierliche Strukturchecks und zielgruppengenaue Nachrekrutierung

### Höchste Panel- und Datenqualität

- › Umfangreiche, regelmässig aktualisierte Stammdaten aller Panelist:innen, die für Selektionen und zur Anreicherung der Befragungsdaten zur Verfügung stehen
- › Sorgfältige Dublettenbereinigung und regelmässiger Ausschluss inaktiver Panelist:innen
- › Systematisches Aufspüren von unseriösen Befragungsteilnehmenden, Dokumentation in einem PCI (Panelist Compliance Index) und Ausschluss dieser Panelist:innen
- › Untersuchungs- und zielgruppenneutrales Incentivierungssystem
- › Fairness gegenüber den Panelist:innen
  - Qualitativ hochwertige Fragebogen
  - Ausreichend lange Feldzeit
  - Attraktive Incentives

# Referenzen



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

anfragen@intervista.ch  
+ 41 31 511 39 00  
www.intervista.ch

intervista AG  
Optingenstrasse 5  
3013 Bern

intervista AG  
Badenerstrasse 696  
8048 Zürich

intervista ist Mitglied bei:

