



# Panelbook

## Unser Online Access Panel für Ihre Studien

- > 110'000 registrierte Privatpersonen aus allen Bevölkerungsschichten der Schweiz
- > 35'000 Entscheider und Kader in Unternehmen aller Grössenklassen
- > Deckt die gesamte Deutsch- und Westschweiz sowie das Tessin ab
- > Beste Datenqualität durch hohe Kompetenz im Onlineforschungsbereich und sorgfältige Panelpflege
- > intervista ist als Access-Panel-Anbieter nach der internationalen Norm ISO 20252:2019 zertifiziert

# Die richtige Zielgruppe für Ihre Forschungsstudie

## Inhalt

> Über intervista .....	3
> Das Wichtigste auf einen Blick .....	4
> Unser Panel .....	5
> Panelstruktur .....	6
> Verfügbare Stammdaten .....	9
> Unsere Leistungen .....	10
> Unsere Kunden .....	11
> Kontakt .....	12



## Über intervista

### Ein innovatives Marktforschungsinstitut

intervista ist ein Full-Service-Institut für hochwertige, individuelle Marktforschungslösungen mit Schwerpunkt in der qualitativen und quantitativen Onlineforschung. Wir bieten Ihnen Gesamtlösungen aus einer Hand und schaffen für Sie durch langjährige Erfahrung, fundierte Methodenkenntnisse sowie den Einsatz von modernen Technologien verlässliche Entscheidungsgrundlagen. Das interdisziplinäre intervista-Team besteht aus Mitarbeitern mit langjähriger Erfahrung in der Instituts- und Betriebsmarktforschung.

Wir sind Mitglied in den Branchenverbänden Swiss Data Insights Association und ESOMAR sowie im weltweit grössten Netzwerk unabhängiger Marktforschungsinstitute IRIS.

Bei quantitativen Studien arbeiten wir mit einer der besten Survey Softwares am Markt. Im qualitativen Bereich arbeiten wir mit innovativen Tools und entwickeln diese mit.

Unsere massgeschneiderten Fragebogen und deren für alle Endgeräte optimierte, responsive Darstellung bilden die Grundlage für verlässliche und aussagekräftige Ergebnisse.



### Das intervista Online Access Panel

Mit unserem stetig wachsenden Panel bieten wir Ihnen Zugang zu einem der grössten und qualitativ hochwertigsten Online Access Pools der Schweiz. Es beinhaltet derzeit 110'000 registrierte Privatpersonen aus allen Bevölkerungsschichten und 35'000 Entscheider und Kader in Unternehmen aller Grössenklassen. intervista ist als Access-Panel-Anbieter nach der internationalen Norm ISO 20252:2019 zertifiziert und erfüllt die hohen Anforderungen der ISO-Zertifizierungsstelle.

intervista verfügt über in der Schweiz einzigartige Rekrutierungsmöglichkeiten, die es erlauben sehr breite Schichten der Schweizer Onlinebevölkerung zu erreichen. Unser Panel deckt die gesamte Deutsch- und Westschweiz sowie das Tessin ab. So bekommen Sie immer die richtigen Zielgruppen für Ihre Forschungsstudie – und das aus der gesamten Schweiz:

- > Bevölkerungsrepräsentative Stichproben oder spezielle Zielgruppen für quantitative Online-Befragungen
- > Rekrutierung passender Teilnehmer für qualitative Studien, wie etwa persönliche Interviews, Fokusgruppen oder Online-Tagebücher



## Das Wichtigste auf einen Blick

Bei einem Online Access Panel sind Qualität und Reichweite entscheidend. Nur so erhalten Sie qualitativ hochwertige Daten und valide Insights über Ihre Zielgruppe.

- Eines der grössten Panels der Schweiz mit 110'000 Panelisten im B2C- und 35'000 Entscheidern im B2B-Panel
- davon 99,9% aktiv gemäss vsms-Standard (mind. eine Teilnahme in den letzten 12 Monaten)
- Abdeckung aller Landesteile
- Befragungen auf Deutsch, Französisch und Italienisch
- Einzigartige Rekrutierungsquellen
- 23% Mobile Onlys (Personen ohne Festnetzanschluss)
- Hohe Responseraten
- Zielgruppen-Selektion aus einer Vielzahl von Stammdaten möglich
- Permanente Pflege und Qualitätssicherung
- intervista ist als Access-Panel-Anbieter nach der internationalen Norm ISO 20252:2019 zertifiziert
- Einsatz neuester Technologien
- Interdisziplinäres Team mit langjähriger Erfahrung in der Instituts- und Betriebsmarktforschung
- Panel- und Studien-Partnerschaft mit der WEMF AG für Werbemedienforschung



## Unser Panel liefert qualitativ hochwertige Daten für Ihre Studien

### Panel- und Datenqualität

Die Panel-Güte ist für uns von grösster Bedeutung und entspricht höchsten Standards. intervista ist als Access-Panel-Anbieter nach der internationalen Norm ISO 20252:2019 zertifiziert und sichert die Qualität der Online-Befragungen mit umfangreichen Massnahmen zur Panelpflege:

- > Regelmässige Aktualisierung der zahlreichen Stammdaten aller Panelisten
- > Sorgfältige Dublettenbereinigung durch automatisierte Prozesse und manuelle Prüfung
- > Regelmässiger Ausschluss inaktiver Panel-Teilnehmer
- > Beobachtung der individuellen Ausfüllzeit, Musterantworter (z.B. Straight-Lining), Antwortqualität und -quantität in offenen Fragen
- > Systematisches Aufspüren von unseriösen Befragungsteilnehmern, Dokumentation in einem PCI (Panelist Compliance Index) und Ausschluss dieser Panelisten
- > Proaktive und nachhaltige Panelistenbetreuung und Panelisten-Helpline mit Antwortgarantie
- > Befragungsdaten werden standardmässig auf Konsistenz mit Stammdaten überprüft
- > Panelisten können max. an 3 Befragungen pro Monat teilnehmen
- > Fairness gegenüber den Panelisten:
  - Qualitativ hochwertige Fragebogen
  - Ausreichend lange Feldzeit: mindestens 5 Wochentage
  - Angemessene Incentivierung, die für die Teilnehmer absolut transparent ist
- > Hohe Responseraten bei Befragungen

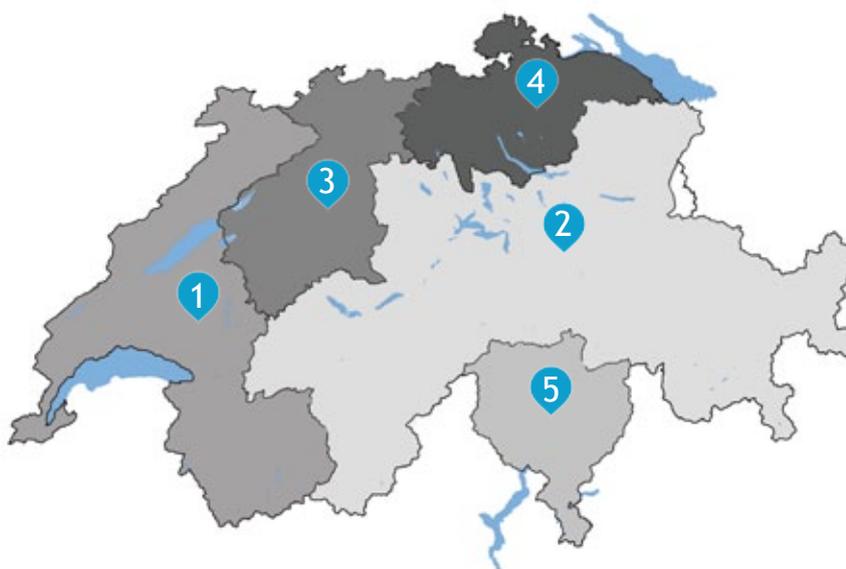
### Rekrutierung

- > Das intervista Panel ist weitgehend aktiv rekrutiert, d.h. nur auf Einladung mit individuellem Registrierungslink kann ein Interessent Panelmitglied werden.
- > Zu unseren wichtigsten Rekrutierungsquellen gehören die Datenbestände von Swisscom und SBB, womit wir über 90% der Schweizer Bevölkerung erreichen.
- > Wir nutzen viele verschiedene Rekrutierungskanäle (E-Mail, Onsite, Telefon, SMS) und erreichen so breite Bevölkerungsteile. Unser Panel beinhaltet beispielsweise mehr als 23% sogenannter Mobile Onlys – das sind Personen ohne Festnetzanschluss, die für telefonisch rekrutierte Panels schwer zu erreichen sind.
- > Wir führen kontinuierlich Strukturchecks und Nachrekrutierungen von unterbesetzten Gruppen durch (z.B. Personen der jüngsten Altersgruppe oder niedrig Gebildete).

## Panelstruktur

### In unserem Online Panel finden Sie immer die richtige Zielgruppe

Unsere Panelstruktur bildet die perfekte Grundlage für die Ziehung Ihrer Stichprobe. Durch die gesteuerte Einladung der Studienteilnehmer mit Quotenplänen oder optimalen Sampling-Strategien können wir Daten exakt nach Ihren Vorstellungen erheben.



### WEMF-Gebiete

1	Westschweiz	25%
2	Alpen/Voralpen	20%
3	Mittelland West	23%
4	Mittelland Ost	28%
5	Tessin	4%



## Panelstruktur

### Unser B2C-Panel

Über unser B2C-Panel erreichen Sie Privatpersonen aus allen Bevölkerungsschichten der Schweiz, die Antworten auf Ihre Fragen liefern.

#### Sprache

Deutsch	65%
Französisch	29%
Italienisch	6%

---

#### Geschlecht

Männlich	52%
Weiblich	48%

---

#### Alter

14–29 Jahre	24%
30–45 Jahre	24%
46–60 Jahre	28%
Über 60 Jahre	24%

---

#### Familienstand

Ledig	43%
Verheiratet/eingetragene Partnerschaft	43%
Geschieden	12%
Verwitwet	2%

---

#### Erreichbarkeit

Nur Festnetz	1%
Nur Mobiltelefon	23%
Mobiltelefon & Festnetz	76%

---

#### Berufliche Stellung

In Ausbildung	15%
Nicht erwerbstätig	12%
Erwerbstätig	57%
Pensioniert	16%

---

#### Haushaltsgrösse

1 Person	20%
2 Personen	39%
3 Personen und mehr	41%

---

#### Haushaltseinkommen

< 6000 CHF	28%
6000–9000 CHF	21%
> 9000 CHF	29%
Keine Angabe	22%

---

#### Wohneigentum

Eigentümer	46%
Mieter	54%

---



## Panelstruktur

### Unser B2B-Panel

Mit unserem B2B-Panel können Sie Entscheider und Kader in Schweizer Unternehmen aller Grössenklassen befragen. Der Zugang zu dieser schwer erreichbaren Zielgruppe gibt Ihnen Einblicke in die Nutzung von Produkten und Dienstleistungsangeboten für Unternehmen sowie in Geschäftsentscheidungen verschiedenster Sektoren.

### Unternehmensgrösse

Bis 9 Mitarbeitende	21%
10–49 Mitarbeitende	20%
50–99 Mitarbeitende	10%
100–249 Mitarbeitende	13%
Ab 250 Mitarbeitende	36%

---

### Kaderfunktionen im Unternehmen

Abteilungs-/Teamlead	8%
Mittleres Management	34%
Oberes Management	7%
Inhaber/Mitglied des VR/Mitglied der GL	29%
Verantwortlich ohne Kaderfunktion	20%

---

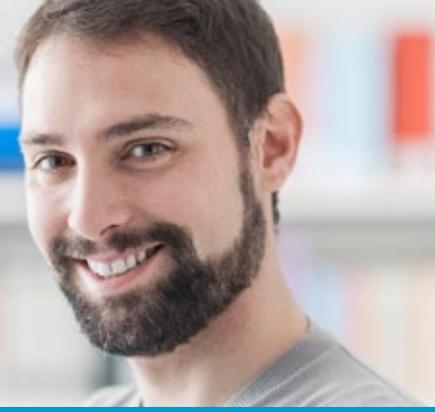
### Verantwortlichkeiten im Unternehmen (alleine oder mitverantwortlich) für

Marketing	26%
IT	25%
Versicherungen	15%
Personal	34%
Finanzen	31%
Vertrieb/Sales	28%
Telekommunikation	25%
Logistik/Post	30%

---

### Unternehmensbranchen

Unser B2B-Panel deckt alle Branchen ab, wobei nach 30 verschiedenen Branchen selektiert werden kann.



## Verfügbare Stammdaten

Durch eine umfassende Profilbefragung bei der Anmeldung von Panelisten sowie eine regelmässige Aktualisierung der Stammdaten verfügen wir über eine grosse Anzahl an Hintergrundvariablen und können Personen gezielt anhand spezifischer Attribute selektieren. Zudem können wir Ihre Befragungsdaten mit diesen Basisdaten anreichern und Ihnen so noch mehr Informationen, z.B. für die Profilbildung von Kunden, liefern.



### Soziodemographie

- > Geschlecht
- > Alter
- > Wohnregion
- > Nationalität
- > Bildungsabschluss
- > Berufstätigkeit
- > Haushaltsgrösse und -struktur
- > Parteipräferenz



### Mobilität

- > Bahnnutzung und Abonnementbesitz
- > Autobesitz/Automarke
- > Flugreisen
- > E-Bike/E-Auto



### Freizeit

- > Sportinteressen/-aktivitäten
- > Hobbies
- > Ausgehen (z.B. Kino/Restaurants)



### Gesundheit

- > Raucher/Nicht-Raucher
- > Erkrankungen
- > Krankenversicherungen



### Telefon, Elektronik, Medien

- > Telekommunikationsausstattung und -anbieter
- > Internetausstattung und -anbieter
- > Internetnutzung (Recherche, Shopping, Soziale Netzwerke etc.)
- > TV-Ausstattung und -Anbieter
- > Mediennutzungsverhalten (Zeitungen, Zeitschriften, TV Sender)
- > Diffusionstypen (Early Adopter etc.)



### Finanzen & Versicherungen

- > Online-Banking
- > Einkommen/Vermögen
- > Bankinstitute
- > Versicherungsart und -anbieter



### Energienutzung im Haushalt

- > Energiekosten
- > Energieinfrastruktur im Haushalt
- > Nutzung von Ökostrom



### B2B

- > Berufliche Situation/Kaderfunktionen
- > Unternehmensbranche
- > Unternehmensgrösse und Unternehmensstandort
- > Mit-/Verantwortlichkeiten



## Unsere Leistungen

Auf Basis unserer grossen Expertise und unseres breiten Methodenspektrums setzen wir jeweils die Verfahren ein, die Sie am besten, zuverlässigsten und schnellsten zum Ziel führen. Von der Selektion der Teilnehmer über die Programmierung des Fragebogen bis hin zu massgeschneiderten Lösungen können wir Sie in allen Phasen Ihrer Studie unterstützen. Die Grenzen von quantitativer und qualitativer Forschung können dabei fließend sein.

### Sampling only

Wir stellen die technische Anbindung Ihrer Fragebogens an unsere Software sicher und befragen passende Teilnehmer gemäss Ihren Quotenvorgaben aus unserem Panel für Ihre quantitativen und qualitativen Studien. Dabei übernehmen wir das Feldmanagement der Online-Befragung (Stichprobenziehung, Aufsetzen und Versand der Einladungsmails, Beantwortung von Kontaktanfragen) und führen kontinuierliche Qualitäts- und Quotenkontrollen während der Feldphase durch.

### Full Service: Quantitative Forschung

Wir begleiten Sie im gesamten Prozess, um statistisch verlässliche Ergebnisse zu Verhalten, Bedürfnissen und Einstellungen Ihrer Zielgruppe zu erhalten. Hierbei kombinieren wir bewährte Methoden mit innovativen Ansätzen und liefern Ihnen dank unserer methodischen Kompetenz, auch in komplexeren Analyseverfahren, die gewünschten Entscheidungsgrundlagen. Für die Befragung arbeiten wir mit einer der besten Survey Softwares am Markt.

### Full Service: Qualitative Forschung

Die qualitative Forschung eröffnet neue Einsichten. Möchten Sie mit Ihren Zielgruppen in den Dialog treten und schnell und effizient Insights gewinnen, die Sie wirklich weiter bringen? Neben der Konzeption und Durchführung der Studie beraten wir Sie im gesamten Prozess und führen Workshops durch. Zum Einholen der Kundensicht oder zur kontinuierlichen Optimierung einzelner Kundenerlebnisse setzen wir folgende Methoden ein:

- > Online-Tagebücher (auch für mobile Endgeräte)
- > Tiefeninterviews
- > Gruppendiskussionen
- > Co-Creation
- > SMS-Schnitzeljagd
- > Usability-Tests

## Einige unserer Kunden



## Was sagen unsere Kundinnen und Kunden?

„intervista gehört für mich zu den sachkundigsten und zuverlässigsten Datenerhebungsspezialisten, mit denen ich je zusammen gearbeitet habe. Ihre Datenqualität ist sehr gut, und dies zu einem sehr konkurrenzfähigen Preis. Es ist selbstverständlich, dass ich intervista meinen Kollegen empfohlen habe, und ich werde intervista auch in Zukunft beauftragen.“

**Prof. Dr. Christian Laesser** | Professor für Tourismus und Dienstleistungsmanagement | Universität St. Gallen

„Die Zusammenarbeit mit intervista und die Nutzung des Panels waren für uns eine durchweg positive Erfahrung – auch wenn es in der Wissenschaft ja ein gewisses Misstrauen gegen die Nutzung von Marktforschungsdaten gibt: Unser Interesse an Hintergrund- und Detailfragen zur Datenqualität wurde ernstgenommen und sehr professionell und transparent beantwortet. Auf diese Weise konnten wir die wissenschaftlichen Standards einhalten und gleichzeitig ungewöhnlich schnell an hochwertige Daten kommen – für uns ein Glücksfall.“

**Prof. Dr. Claudia Diehl** | Professur für Mikrosoziologie | Universität Konstanz

„Das intervista B2B-Panel können wir sehr empfehlen und werden es auch in Zukunft wieder nutzen. Unkompliziertes Aufsetzen, schnelle Antwortzeiten und die Möglichkeit auf ein qualitativ hochwertiges Firmenkundenpanel zuzugreifen ist für uns sehr attraktiv.“

**Anja Eberlein** | Senior Customer Insight Manager | Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

„Wir arbeiten insbesondere bei massgeschneiderten Spezialprojekten regelmässig mit dem intervista Online Access Panel. Die Datenqualität und insbesondere die reibungslose Abwicklung hat uns dabei bisher immer überzeugt.“

**Dr. Jella Hoffmann** | WEMF AG

## Ihr Ansprechpartner

Dr. Michael Schrackmann

Tel. +41 31 511 39 05

[michael.schrackmann@intervista.ch](mailto:michael.schrackmann@intervista.ch)

[www.intervista.ch](http://www.intervista.ch)

intervista AG  
Optingenstrasse 5  
3013 Bern

intervista AG  
Badenerstrasse 696  
8048 Zürich

intervista ist Mitglied bei

