



# Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf Ess-, Trink- und Einkaufsgewohnheiten im internationalen Vergleich

intervista AG, Oktober 2021

	Seite
1 Studiendesign	3
2 Management Summary	5
3 Restaurantbesuche und Kochen	7
4 Nachhaltigkeit im Einkaufsverhalten	12
5 Alkoholkonsum und -kauf	15

Informationen zur Studie	In diesem Bericht werden die Ergebnisse einer länderübergreifenden Marktforschungsstudie vorgestellt, die darauf abzielt, die aktuellen Ess- und Trinkgewohnheiten auf der ganzen Welt zu verstehen. Insbesondere wurde die Auswirkung der COVID-19-Pandemie auf die Ess- und Trinkgewohnheiten untersucht sowie der Frage nachgegangen, ob und inwiefern Nachhaltigkeitsgedanken bei der Kaufentscheidung von Lebensmitteln eine Rolle spielen.
Datenerhebungsmethode	Schweizer Daten: Online-Befragung im intervista Online-Panel Internationale Daten: Online-Befragung in Kooperation mit IRIS-Partnerinstituten (Independent Research Institutes Network)
Zielgruppe	Bevölkerung im Alter von 15-79 Jahren
Stichprobengrösse	19'934 Interviews in 22 Ländern
Quotierung / Gewichtung	Bevölkerungsrepräsentativ für das jeweilige Land
Feldzeit	12. Juli - 18. August 2021
Rundungen / Darstellungen	In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozentpunkten möglich. Prozentwerte < 5% werden aus Gründen der Übersichtlichkeit z.T. nicht beschriftet.

# Länderübersicht

Australien  
[1'010] 

Indien  
[1'098] 

Nigeria  
[509] 

Schweiz  
[1'039] 

Bolivien  
[1'330] 

Indonesien  
[788] 

Österreich  
[1'001] 

Spanien  
[628] 

Bulgarien  
[1'012] 

Irland  
[1'029] 

Panama  
[554] 

Südkorea  
[500] 

Chile  
[1'000] 

Italien  
[1'021] 

Peru  
[1'000] 

USA  
[1'005] 

China  
[1'000] 

Japan  
[1'000] 

Polen  
[1'053] 

Griechenland  
[1'166] 

Kolumbien  
[690] 

Rumänien  
[501] 



# Management Summary



## Restaurantbesuche und Kochen

Schweizer:innen kochen gerne selbst zu Hause mit frischen Zutaten. Die Ausnahme bilden spezielle Anlässe: Um etwas Besonderes zu feiern, geht die Mehrheit lieber in ein Restaurant essen anstatt zu Hause zu kochen. Im internationalen Vergleich essen Schweizer:innen hingegen unterdurchschnittlich oft auswärts in Restaurants, insbesondere Fast-Food-Restaurantbesuche sind eher selten. Sie bestellen auch weniger Take-away als Personen in anderen Ländern. Während Restaurantbesuche seit Beginn der COVID-19-Pandemie in allen Ländern abgenommen haben, haben die Heimlieferungen überall zugenommen - in der Schweiz etwas stärker als im internationalen Durchschnitt.

## Nachhaltigkeit im Einkaufsverhalten

Rund die Hälfte der Schweizer:innen stimmt zumindest eher zu, beim Lebensmitteleinkauf auf Nachhaltigkeit zu achten. Auch ist es vielen Schweizer:innen wichtig, dass die Lebensmittel, die sie kaufen, aus dem Inland stammen. Personen in anderen Ländern wie z.B. Bulgarien legen darauf weniger Wert.

## Alkoholkonsum

Viele Schweizer:innen trinken Alkohol, dies aber im internationalen Vergleich nicht überdurchschnittlich häufig - 43% der Schweizer:innen trinken mindestens einmal pro Woche zu Hause Alkohol, während 8% Personen mindestens einmal wöchentlich Alkohol in Restaurants trinken. In beiden Kategorien sind südeuropäische Länder an der Spitze, gefolgt von asiatischen Ländern.

Bei einem Grossteil der Schweizer:innen hat sich der generelle Alkoholkonsum seit der COVID-19-Pandemie kaum verändert. Gemäss Eigenangaben ist der Kauf von Bier, Wein und Spirituosen bei den Schweizer:innen während der Pandemie auf ähnlichem Niveau geblieben. Betrachtet man die Veränderung des Alkoholkonsums zu Hause und in den Restaurants genauer, so zeigt sich, dass sich der Konsum zu Hause in der Schweiz insgesamt wenig verändert hat, da aber die Restaurantbesuche stark abgenommen haben, ist der Alkoholkonsum in den Restaurants zurückgegangen. Im internationalen Vergleich zeigt sich ein ähnliches Bild: Während der Rückgang des Alkoholkonsums zu Hause im Durchschnitt eher moderat ausfiel - in einigen Ländern nahm der Alkoholkonsum zu Hause sogar deutlich zu -, gab es in allen Ländern weniger Restaurantbesuche und entsprechend wurde weniger Alkohol in Restaurants konsumiert.

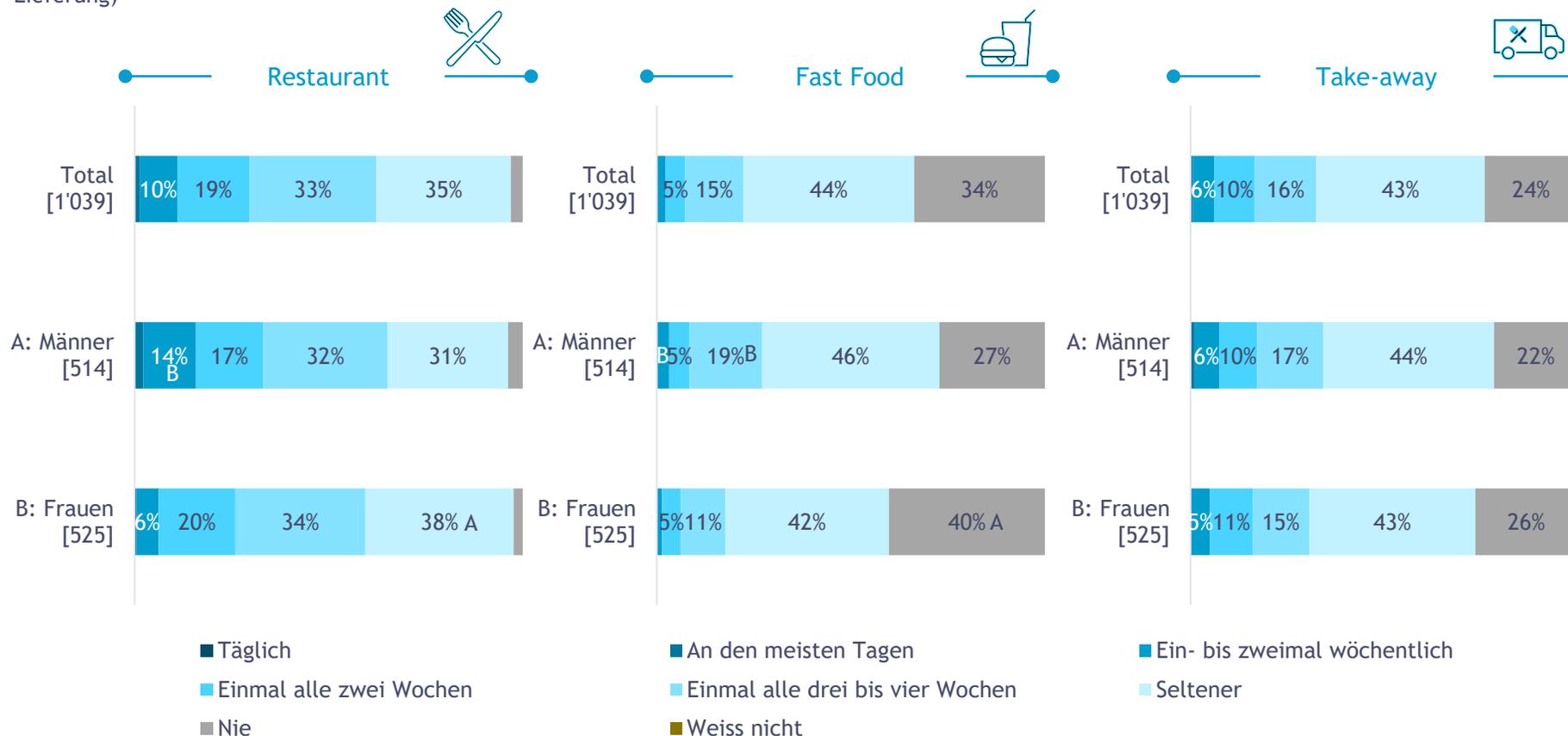
A photograph of a chef in a white uniform cooking in a professional kitchen. The chef is holding a metal pan over a gas stove, and bright orange and yellow flames are rising from the pan. The background is dark and slightly out of focus, showing kitchen equipment and a stainless steel range hood.

# Restaurantbesuche und Kochen

# Restaurantbesuche und Essenslieferung - Schweiz

Fragen: Wie oft führen Sie folgende Aktivitäten aktuell<sup>1</sup> aus?

- Zum Essen in ein Restaurant gehen / Besuch von Fast-Food-Restaurants wie z.B. McDonald's oder Burger King / Essen bestellen (Take-away oder Heim-Lieferung)



Nur sehr wenige Schweizer:innen gehen gar nie in Restaurants, in Fast-Food-Restaurants hingegen geht ein Drittel nie und jeder Vierte bestellt nie Take-away-Essen.

Männer gehen tendenziell etwas häufiger in Restaurants und Fast-Food-Restaurants als Frauen. Bei den Heimlieferungen von Essen zeigen sich kaum Unterschiede zwischen den Geschlechtern.

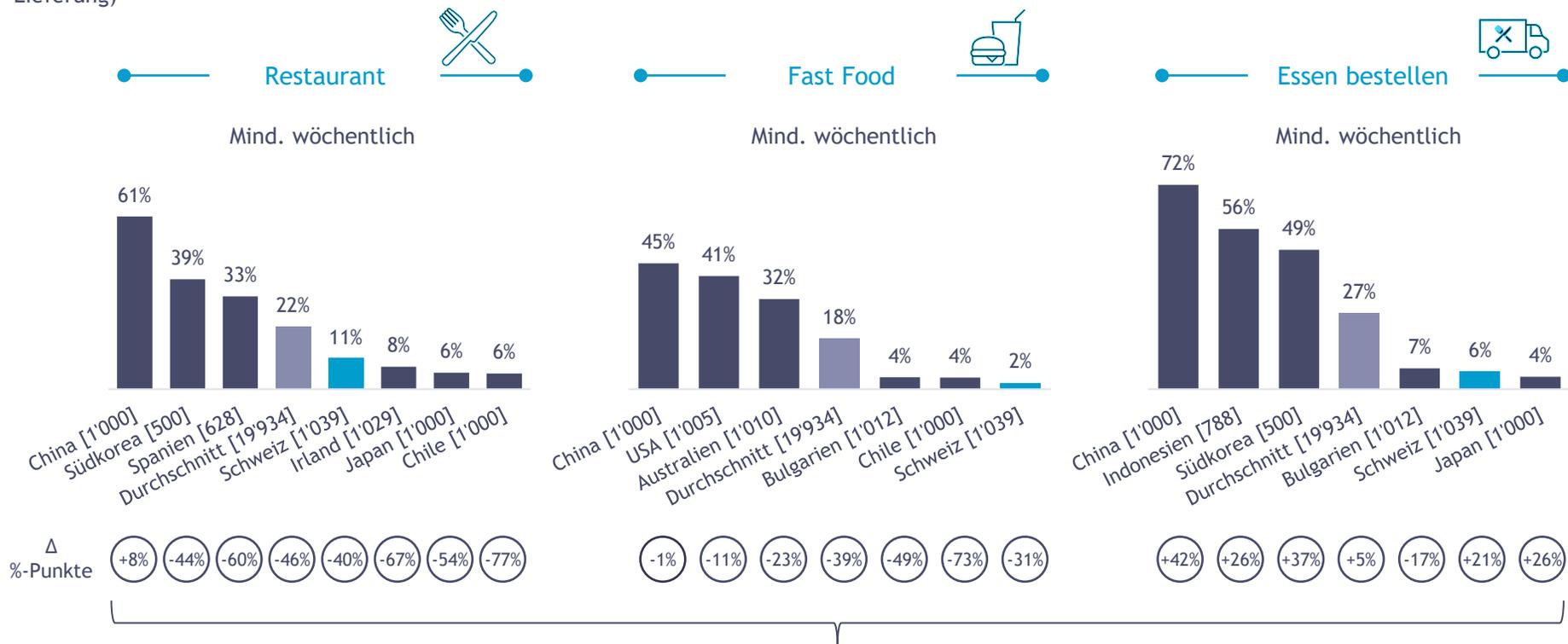
Basis: n=[ ] | Alle Befragten in der Schweiz | Signifikante Unterschiede zwischen Subgruppen sind mit Grossbuchstaben gekennzeichnet (p<0.05). Werte beschriftet ab 5%

<sup>1</sup>Zeitpunkt der Erhebung: Juli und August 2021

# Restaurantbesuche und Essenslieferung - internationaler Vergleich

Fragen: Wie oft führen Sie folgende Aktivitäten aktuell<sup>1</sup> aus?

- Zum Essen in ein Restaurant gehen / Besuch von Fast-Food-Restaurants wie z.B. McDonald's oder Burger King / Essen bestellen (Take-away oder Heim-Lieferung)



Schweizer:innen essen seltener in Restaurants und Fast-Food-Restaurants und bestellen auch weniger Take-away als viele Personen in anderen Ländern.

Während die Restaurantbesuche in allen Ländern abgenommen haben, haben die Heimlieferungen überall zugenommen - in der Schweiz stärker als im Durchschnitt.

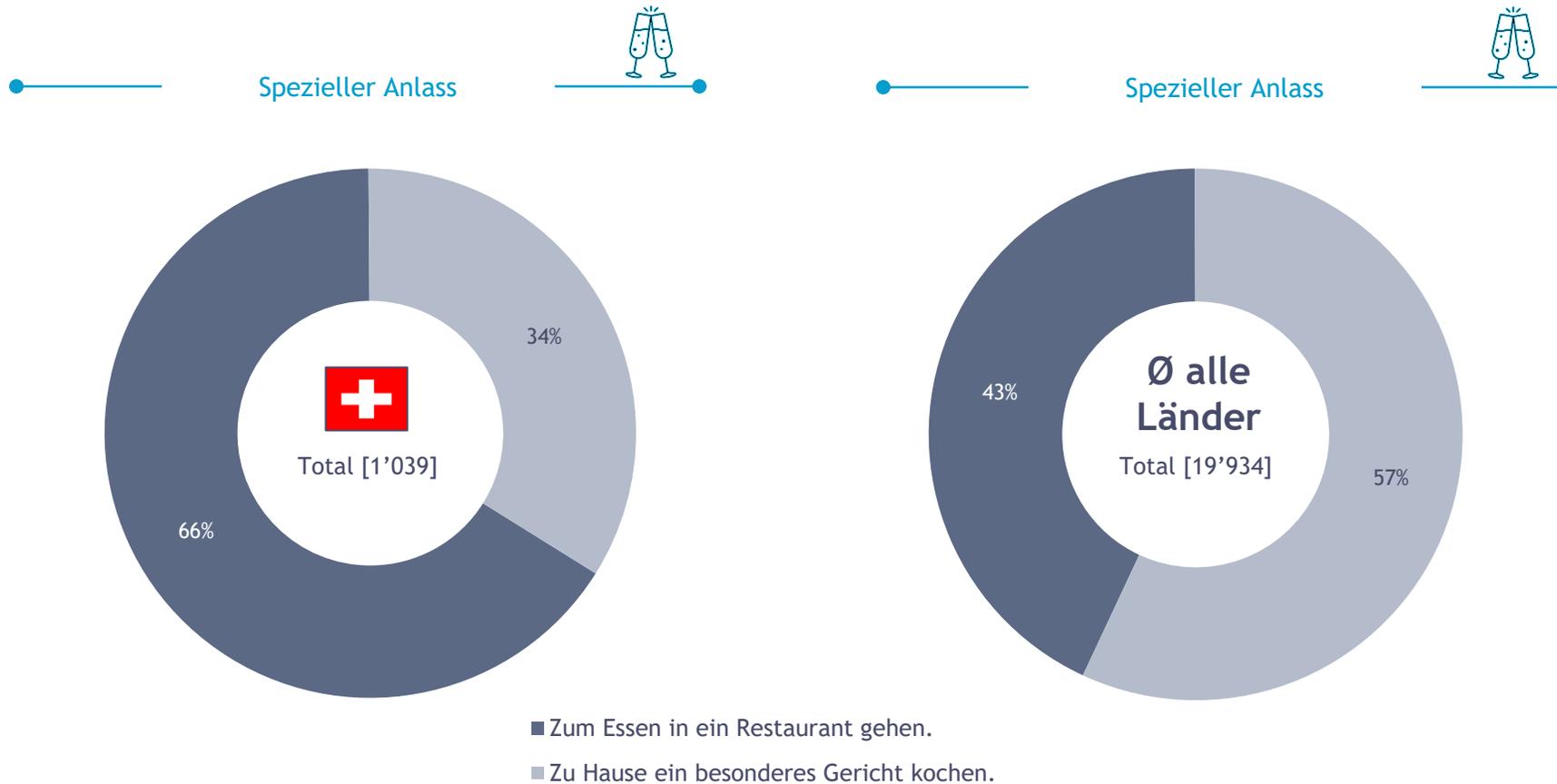
Basis: n=[ ] | Graphiken oben: Alle Befragten; Differenz %-Punkte: Personen, welche nicht nie Take-away bestellen | Dargestellt sind die Top 3 und Bottom 3 Länder, sowie die Schweiz und der Durchschnittswert aller Länder

Veränderung pro Land seit COVID-19-Pandemie. Differenz von Personen (welche die Angebote nutzen), die «häufiger» angeben und Personen, die «weniger häufig» angeben

<sup>1</sup>Zeitpunkt der Erhebung: Juli und August 2021

# Spezielle Anlässe feiern - Schweiz und internationaler Vergleich

Frage: Welche Option würden Sie bevorzugen, um etwas Besonderes zu feiern?

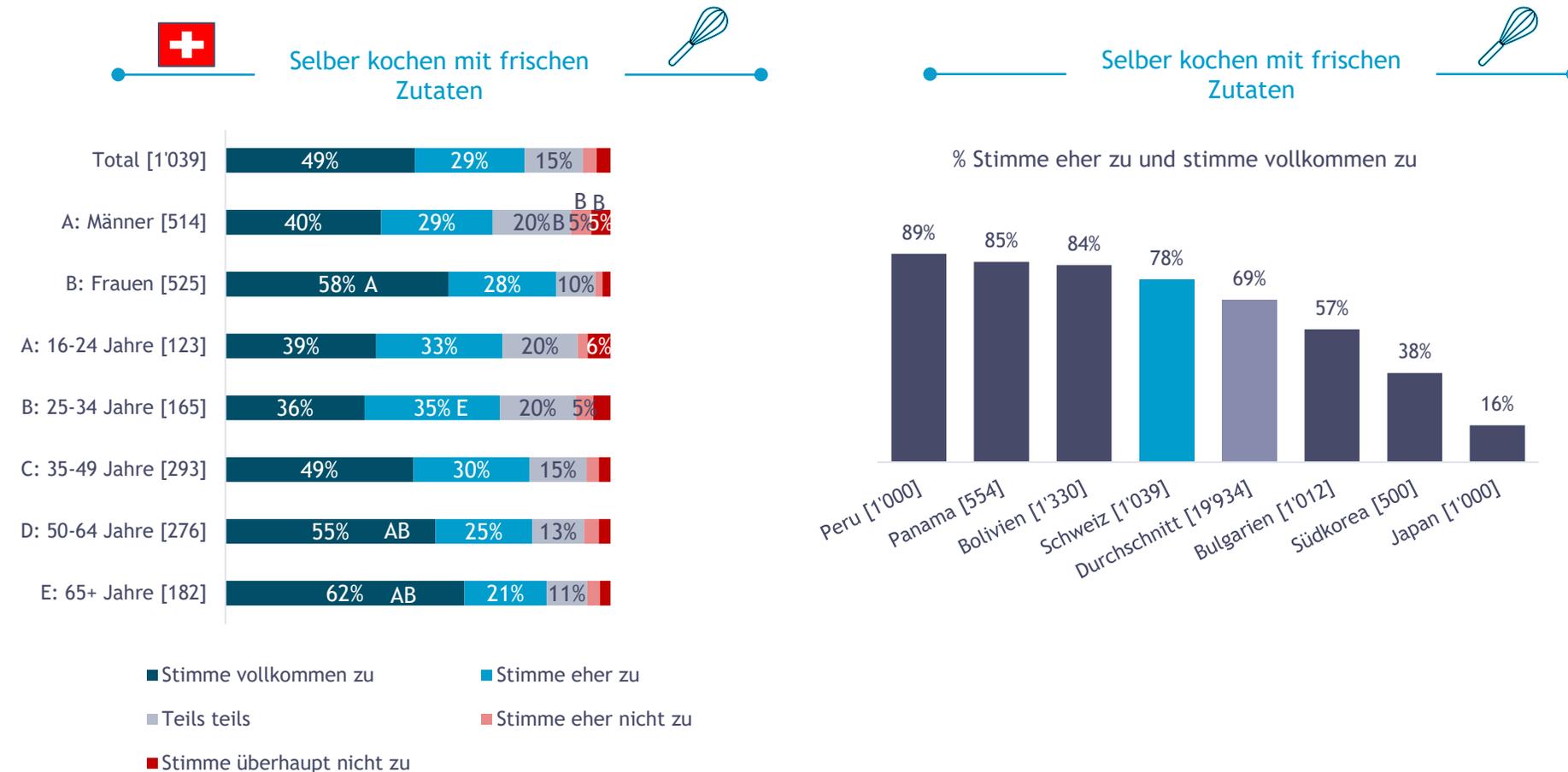


Obwohl Schweizer:innen eher unterdurchschnittlich oft in Restaurants gehen, bevorzugen es zwei Drittel, einen speziellen Anlass bei einem Essen im Restaurant zu feiern anstatt zu Hause ein besonderes Gericht zu kochen. Im internationalen Durchschnitt werden besondere Anlässe häufiger zu Hause gefeiert.

Basis: n=[ ] | Alle Befragten | Dargestellt ist die Schweiz und der Durchschnittswert aller Länder

# Zu Hause selber kochen mit frischen Zutaten - Schweiz und internationaler Vergleich

Frage: Bitte geben Sie an, wie stark der folgenden Aussagen zustimmen.  
 - Ich bevorzuge es, mit frischen Zutaten zu kochen und meine Gerichte selbst zuzubereiten.



Schweizer:innen kochen gerne selbst zu Hause mit frischen Zutaten - insbesondere Frauen und ältere Personen stimmen dieser Aussage stark zu. Im Ländervergleich zeigt sich, dass vor allem Personen in südamerikanischen Ländern gerne zu Hause mit frischen Zutaten kochen. In asiatischen Ländern, vor allem in Japan, ist dies weniger der Fall.

Basis: n=[ ] | Links: Alle Befragten in der Schweiz; Rechts: Alle Befragten, dargestellt sind die Top 3 und Bottom 3 Ländern, sowie die Schweiz und der Durchschnittswert aller Länder | Signifikante Unterschiede zwischen Subgruppen sind mit Grossbuchstaben gekennzeichnet (p<0.05). | Werte beschriftet ab 5%

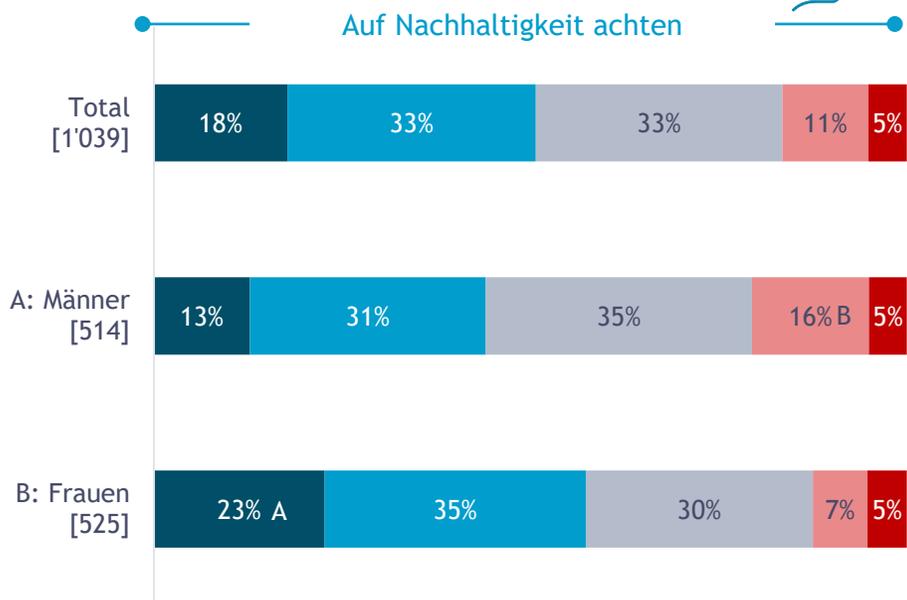


Nachhaltigkeit im Einkaufsverhalten

# Nachhaltigkeit im Einkaufsverhalten - Schweiz

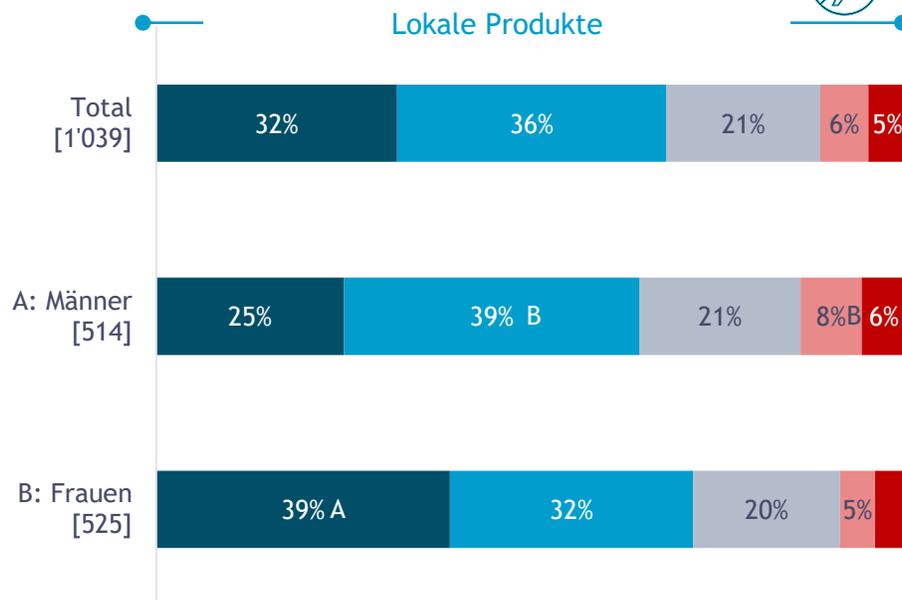
Frage: Bitte denken Sie nun über persönliche Kaufgründe für Lebensmittel nach. Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Ich achte beim Einkaufen von Lebensmitteln sehr auf Nachhaltigkeit.



Frage: Bitte denken Sie nun über persönliche Kaufgründe für Lebensmittel nach. Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Ich achte beim Einkaufen darauf, ob ein Produkt im Inland hergestellt wurde oder nicht.



■ Stimme vollkommen zu 
 ■ Stimme eher zu 
 ■ Teils teils 
 ■ Stimme eher nicht zu 
 ■ Stimme überhaupt nicht zu

Rund die Hälfte der Schweizer:innen stimmen der Aussage zu, beim Einkauf auf Nachhaltigkeit zu achten - Frauen etwas häufiger als Männer. Dass ein Produkt im Inland hergestellt wurde, ist 7 von 10 Schweizer:innen wichtig.

Basis: n=[ ] | Alle Befragten in der Schweiz | Signifikante Unterschiede zwischen Subgruppen sind mit Grossbuchstaben gekennzeichnet (p<0.05). Werte beschriftet ab 5%

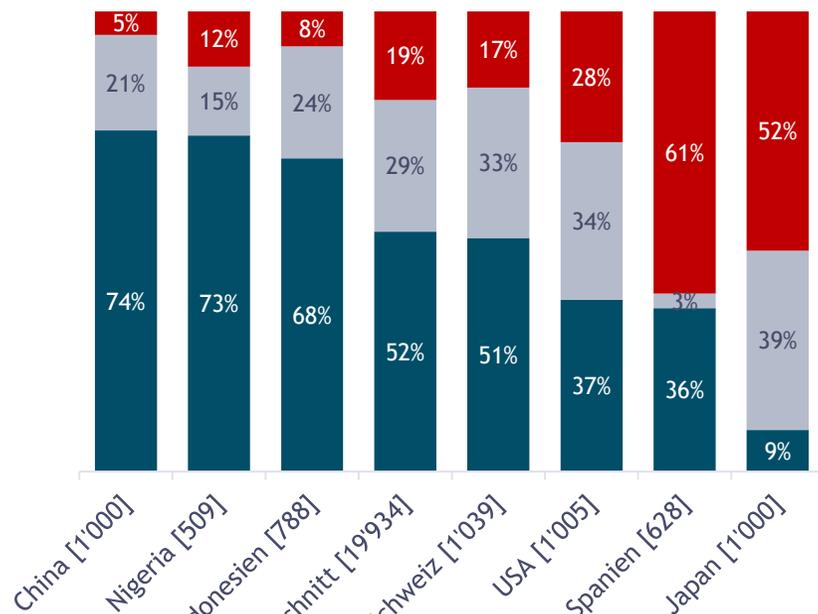
# Nachhaltigkeit im Einkaufsverhalten - internationaler Vergleich

Frage: Bitte denken Sie nun über persönliche Kaufgründe für Lebensmittel nach. Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Ich achte beim Einkaufen von Lebensmitteln sehr auf Nachhaltigkeit.



Auf Nachhaltigkeit achten



■ Stimme eher / überhaupt nicht zu

■ Teils / teils

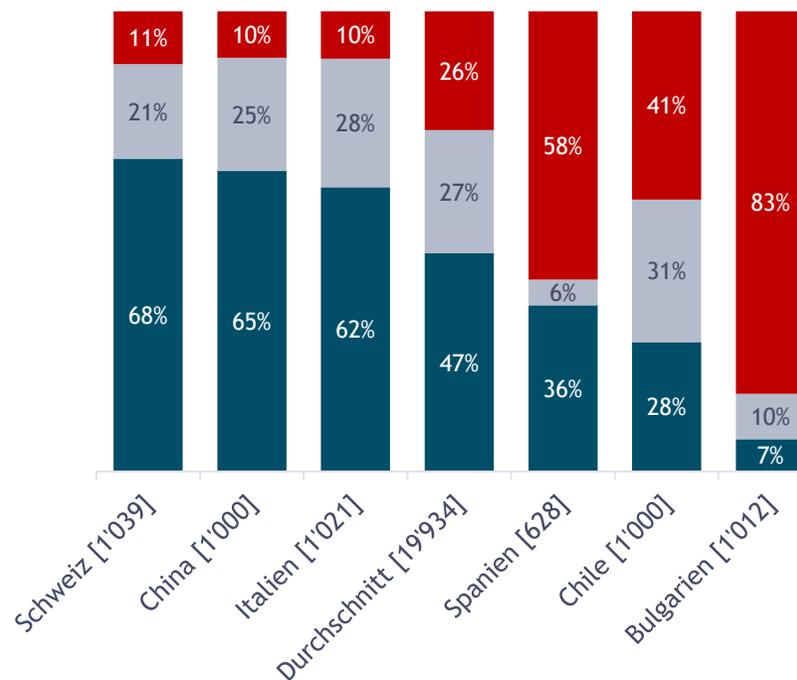
■ Stimme eher zu / vollkommen zu

Frage: Bitte denken Sie nun über persönliche Kaufgründe für Lebensmittel nach. Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Ich achte beim Einkaufen darauf, ob ein Produkt im Inland hergestellt wurde oder nicht.



Lokale Produkte



Wenn es generell um Nachhaltigkeit beim Einkaufsverhalten geht, schneidet die Schweiz im internationalen Vergleich durchschnittlich ab. Dass Lebensmittel aus dem Inland stammen, ist den Schweizer:innen hingegen sehr wichtig. Andere Länder wie z.B. Bulgarien legen weniger Wert darauf.

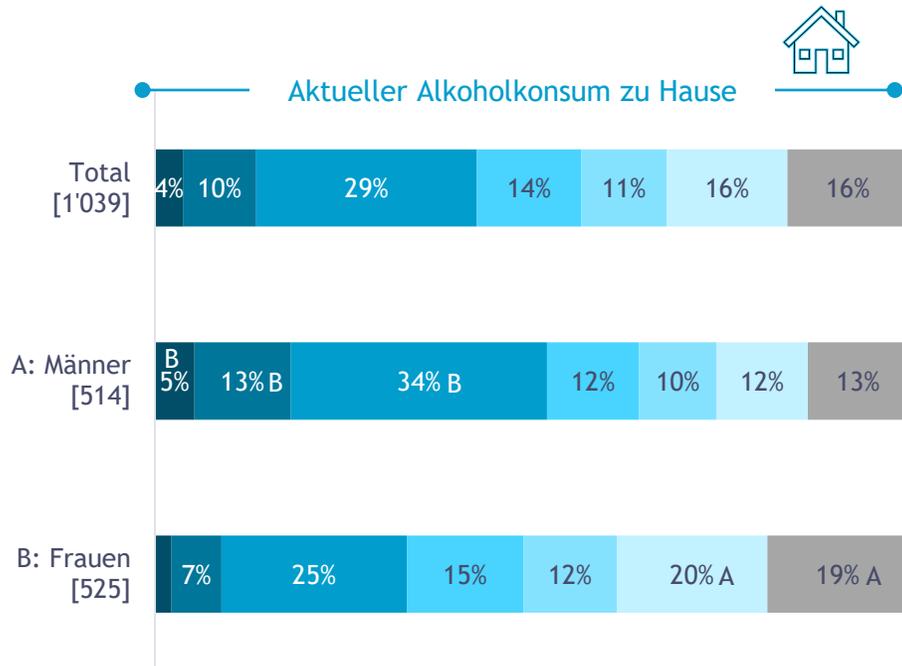
Basis: n=[ ] | Alle Befragten | Dargestellt sind die Top 3 und Bottom 3 Länder, sowie die Schweiz und der Durchschnittswert aller Länder



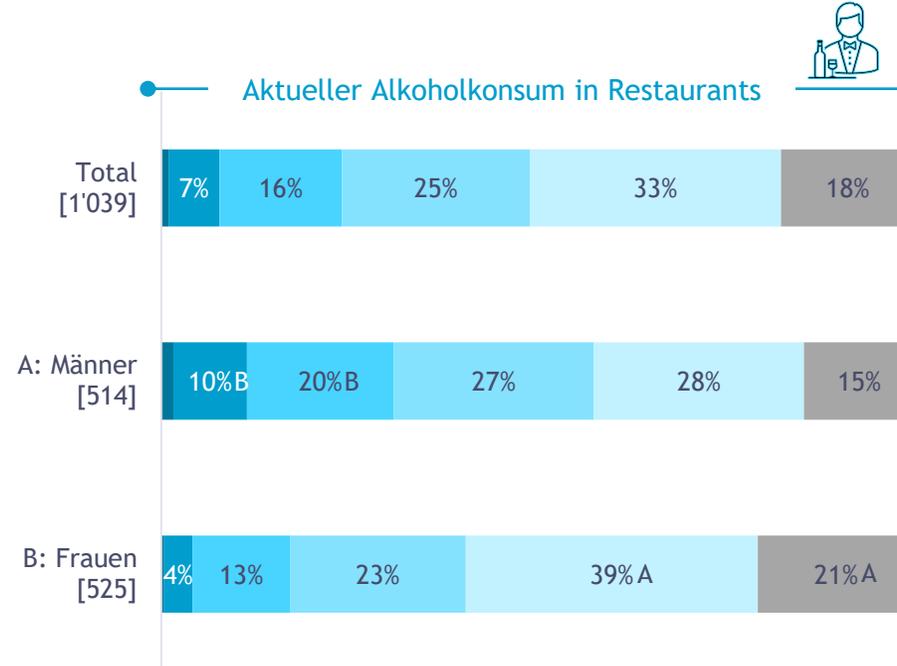
Alkoholkonsum und -kauf

# Alkoholkonsum zu Hause und in Restaurants - Schweiz

Frage: Wie oft führen Sie folgende Aktivitäten aktuell<sup>1</sup> aus?  
- Zu Hause Alkohol trinken



Frage: Wie oft führen Sie folgende Aktivitäten aktuell<sup>1</sup> aus?  
- In einem Restaurant Alkohol trinken



- Täglich
- An den meisten Tagen
- Ein- bis zweimal wöchentlich
- Einmal alle zwei Wochen
- Einmal alle drei bis vier Wochen
- Seltener
- Nie

Schweizer:innen trinken Alkohol häufiger zu Hause als in Restaurants. 43% geben an, dass sie zu Hause mindestens einmal wöchentlich Alkohol konsumieren, während es in Restaurants 8% sind. Frauen trinken sowohl auswärts wie auch zuhause weniger häufig Alkohol als Männer.

Basis: n=[ ] | Alle Befragten in der Schweiz | Signifikante Unterschiede zwischen Subgruppen sind mit Grossbuchstaben gekennzeichnet (p<0.05).  
Werte beschriftet ab 5%

<sup>1</sup>Zeitpunkt der Erhebung der Studie: Juli und August 2021

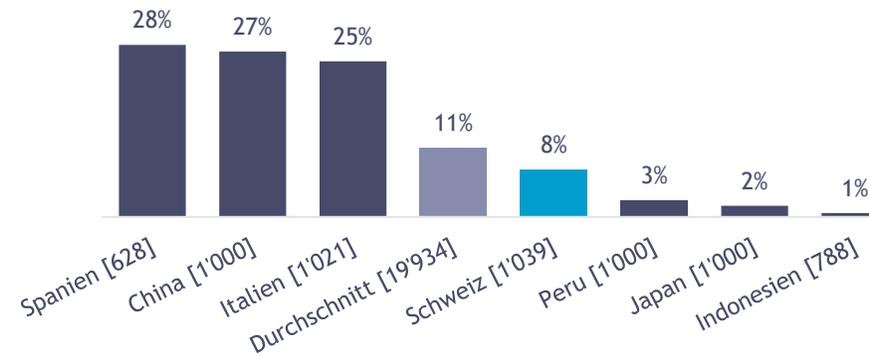
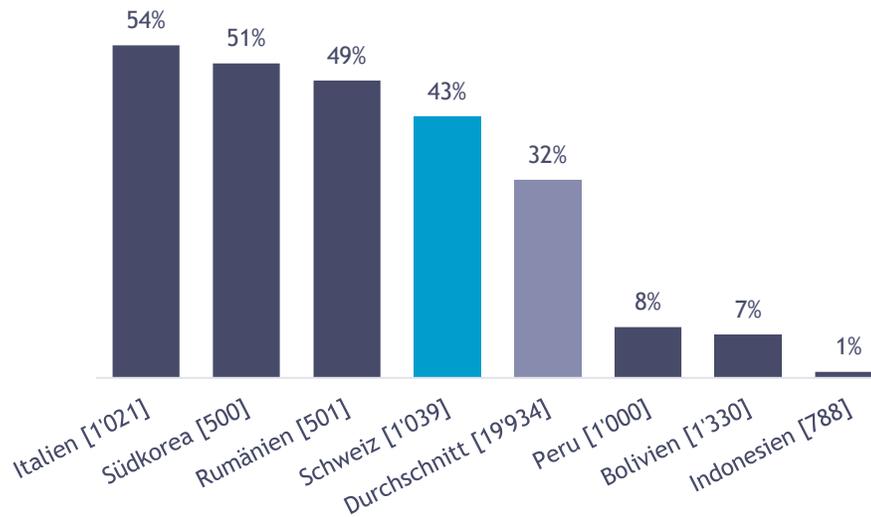
# Alkoholkonsum zu Hause und in Restaurants - internationaler Vergleich

Frage: Wie oft führen Sie folgende Aktivitäten aktuell<sup>1</sup> aus?  
- Zu Hause Alkohol trinken

Fragen: Wie oft führen Sie folgende Aktivitäten aktuell<sup>1</sup> aus?  
- In einem Restaurant Alkohol trinken

● Aktueller Alkoholkonsum zu Hause 

● Aktueller Alkoholkonsum in Restaurants 



Im internationalen Vergleich zeigt sich, dass die Schweizer:innen überdurchschnittlich oft zu Hause Alkohol trinken. Bezüglich der Regelmässigkeit des Konsums in Restaurants liegt die Schweiz leicht unter dem Durchschnitt.

In beiden Kategorien sind südeuropäische Länder an der Spitze, gefolgt von asiatischen Ländern.

Basis: n=[ ] | Alle Befragten | Dargestellt sind die Top 3 und Bottom 3 Länder des aktuellen Konsums, sowie die Schweiz und der Durchschnittswert aller Länder

Dargestellt: Anteil Personen mit mind. wöchentlichem Konsum

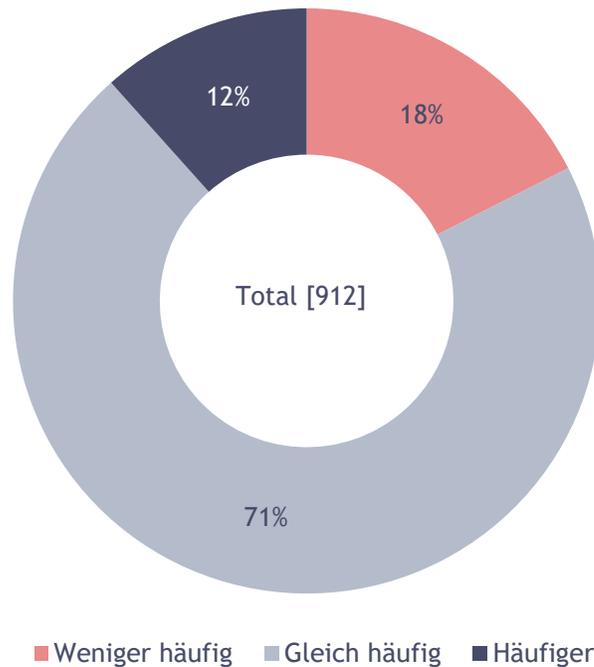
<sup>1</sup>Zeitpunkt der Erhebung der Studie: Juli und August 2021

# Veränderung Alkoholkonsum und -kauf seit Pandemie - Schweiz

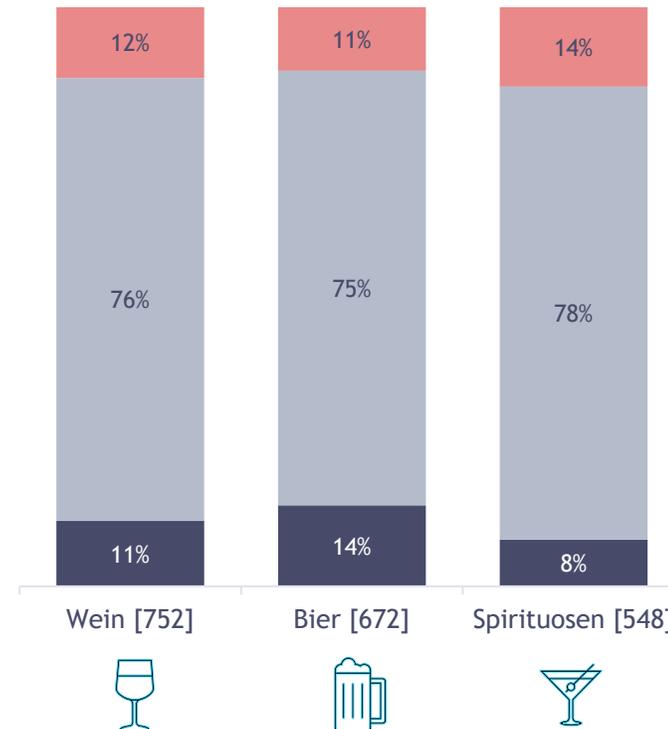
Frage: Bitte geben Sie für jede der folgenden Aktivitäten an, ob Sie diese häufiger, weniger häufig oder in gleichem Umfang wie vor der COVID-19-Pandemie ausführen?  
- Alkohol trinken

Frage: Kaufen Sie diese Produkte seit der COVID-19-Pandemie häufiger, seltener oder in gleichem Umfang?  
- Wein / Bier / Spirituosen

Veränderung genereller Alkoholkonsum



Veränderung Alkoholkauf



Bei einem Grossteil der Schweizer:innen hat sich der generelle Alkoholkonsum seit der COVID-19-Pandemie kaum verändert. Auch der Kauf von Bier, Wein und Spirituosen ist in der Schweiz während der Pandemie auf ähnlich hohem Niveau geblieben.

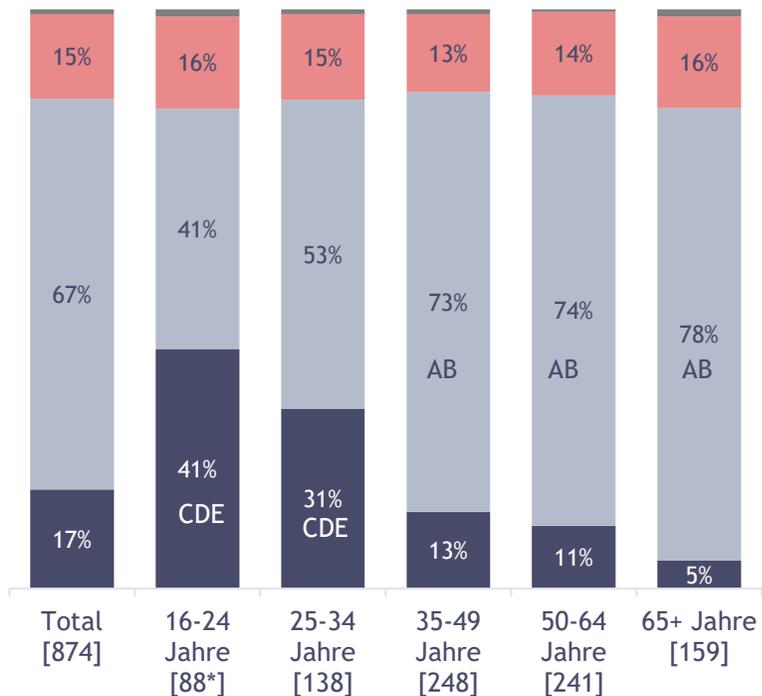
Basis: n=[ ] | Befragte in der Schweiz, die mindestens selten Alkohol trinken / Wein / Bier / Spirituosen kaufen.

# Veränderung Alkoholkonsum und -kauf seit Pandemie - Schweiz

Führen Sie folgende Aktivitäten häufiger, gleich häufig oder weniger häufig aus als noch vor zwei Jahren?  
- Zu Hause Alkohol trinken



Veränderung Alkoholkonsum zu Hause

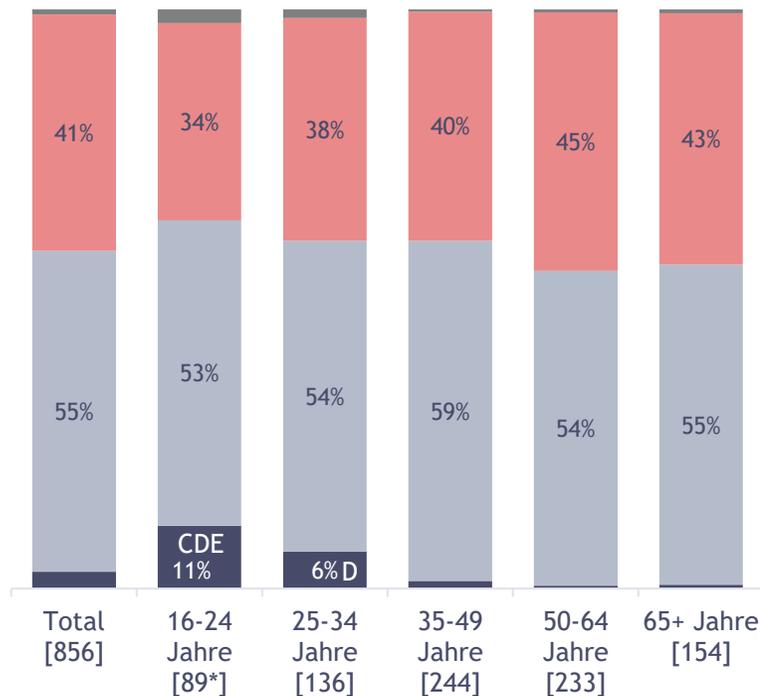


■ Weiss nicht ■ Weniger häufig ■ Gleich häufig ■ Häufiger

Führen Sie folgende Aktivitäten häufiger, gleich häufig oder weniger häufig aus als noch vor zwei Jahren?  
- In einem Restaurant Alkohol trinken



Veränderung Alkoholkonsum in Restaurants



Zu Hause hat sich der Alkoholkonsum in der Schweiz insgesamt wenig verändert, während er in Restaurants stark zurück gegangen ist. Eine Ausnahme bilden junge Personen, welche zu Hause häufiger Alkohol konsumieren.

Basis: n=[ ] | Befragte in der Schweiz, die mindestens selten zu Hause / in Restaurants Alkohol trinken | Signifikante Unterschiede zwischen Subgruppen sind mit Grossbuchstaben gekennzeichnet (p<0.05).

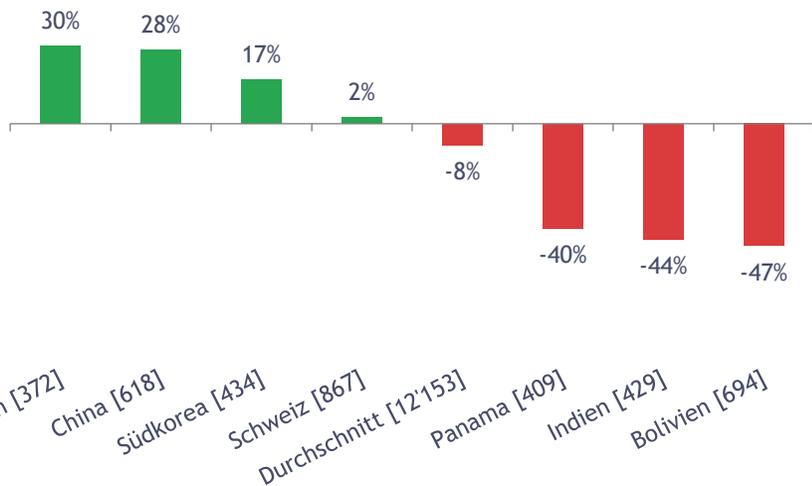
Werte beschriftet ab 5% | \*kleine Basis

# Veränderung Alkoholkonsum und -kauf seit Pandemie - internationaler Vergleich

Führen Sie folgende Aktivitäten häufiger, gleich häufig oder weniger häufig aus als noch vor zwei Jahren?  
- Zu Hause Alkohol trinken



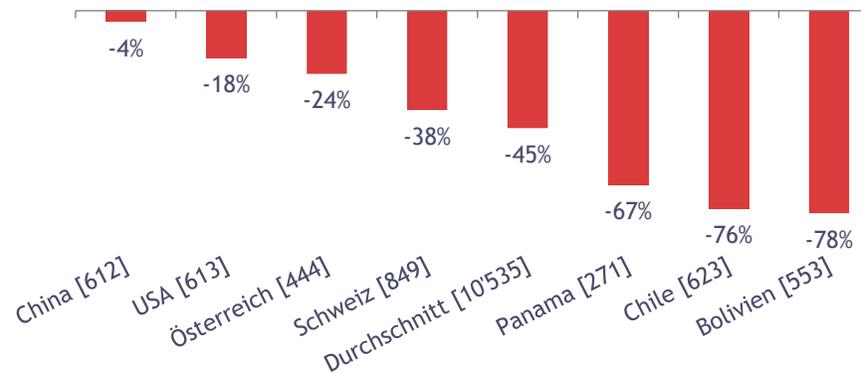
Veränderung Alkoholkonsum zu Hause



Führen Sie folgende Aktivitäten häufiger, gleich häufig oder weniger häufig aus als noch vor zwei Jahren?  
- In einem Restaurant Alkohol trinken



Veränderung Alkoholkonsum in Restaurants



Im internationalen Vergleich zeigt sich ein ähnliches Muster: Während der Rückgang im Alkoholkonsum zu Hause im Durchschnitt eher moderat war - in einigen Ländern nahm der Alkoholkonsum zu Hause sogar deutlich zu -, wurde in allen Ländern weniger Alkohol in Restaurants konsumiert.

Dargestellt: Differenz von Personen, die «häufiger» angeben und Personen, die «weniger häufig» angeben

Basis: n=[ ] | Befragte, die mindestens selten Alkohol trinken | Dargestellt sind die Top 3 und Bottom 3 Länder mit der grössten / kleinsten Nettozunahme, sowie die Schweiz und der Durchschnittswert aller Länder



## Ihre Kontaktperson bei intervista für länderübergreifende Studien



**Beat Fischer**  
Mitglied der Geschäftsleitung

+41 31 511 39 21  
[beat.fischer@intervista.ch](mailto:beat.fischer@intervista.ch)